



**MAKE ART**  
сайты, маркетинг, продажи

# Ежемесячный план SEO-продвижения сайтов

# Единоразовые работы

- Настройка и проверка функционала CMS для продвижения и наполнения сайта
- Добавление компании в Яндекс.Справочник и Google Карты
- Подключение счетчиков и систем аналитики
- Проверка и исправление/создание микроразметки
- Подготовка YML-файла в Яндекс (для интернет-магазинов)
- Проверка контента сайта на наполненность и уникальность (исправление, если контент неуникальный)
- Настройка технических файлов robots.txt и sitemap.xml
- Настройка функциональности форм обратной связи

В какие месяцы выполняется



# Ежемесячные работы

- Размещение нового контента (статьи, новости, акции и т.д.)
- Подтверждение уникальности контента в Яндекс.Вебмастер
- Регистрация сайта в каталогах и справочниках организаций
- Размещение на тематических площадках (по возможности)
- Анализ динамики ссылочной массы
- Поддержка сайта (внесение изменений, отслеживание корректной работы сайта)
- Предоставление отчетов о проделанных работах
- Составление контент-плана на ближайшее время для публикаций на сайте

В какие месяцы выполняется



# Семантическое ядро

- Сбор семантического ядра:
  - Яндекс Wordstat
  - Яндекс подсказки
  - Анализ блока «Поиск по похожим запросам»
  - Анализ запросов конкурентов
  - Эхо Wordstat
- Кластеризация запросов
- Составление карты релевантности
- Удаление неактуальных и нулевых запросов

В какие месяцы выполняется



В зависимости от сложности проекта, периодичность может меняться

# Технический аудит

- Поиск страниц с кодами ответа 403 и 404
- Поиск страниц с кодами ответа 301 и 302
- Проверка корректности настроенных редиректов
- Поиск битых ссылок
- Анализ скорости загрузки сайта
- Анализ размеров страниц и файлов
- Поиск пустых страниц сайта
- Поиск и устранение ошибок валидатора
- Проверка валидности robots.txt и sitemap.xml

В какие месяцы выполняется



# Контент и изображения

- Проверка устаревшего контента на уникальность
- Обновление старого контента
- Проверка юзабилити сайта веб-аналитиком
- Анализ данных Яндекс.Метрики, Google Analytics
- Создание и редактирование элементов функциональной части сайта на основании информации, полученной из систем аналитики
- Создание перелинковки на сайте
- Добавление атрибута alt к картинкам

В какие месяцы выполняется



# Мета-теги и заголовки

- Проверка наличия заголовка H1 на всех страницах сайта
- Проверка количества заголовков H1
- Проверка структуризации заголовков H2-H6
- Проверка наличие и длины Title
- Проверка Title на дубли
- Проверка наличия ключевых слов в Title
- Проверка наличие и длины Description
- Проверка Description на дубли
- Проверка наличия ключевых слов в Description

В какие месяцы выполняется



# Проверка индексации и ошибок сайта

- Проверка проиндексированных страниц
- Поиск в индексе технических страниц, закрытие от индексации
- Анализ динамики индексации сайта
- Проверка сайта на ошибки через Яндекс.Вебмастер
- Поиск дублирующихся страниц
- Настройка редиректов дублирующихся страниц
- Поиск дублирующегося контента
- Поиск пустых страниц и страниц с ошибками
- Проверка на аффилиаты

В какие месяцы выполняется





# Маркетинг и юзабилити

- Проверка наличия важной информации в шапке сайта: номер телефона, форма обратной связи, время работы, логотип компании, корзина и др.
- Проверка полноты контактов: телефон с кодом города, адрес в пределах города, схема проезда, время работы
- Проверка наличия стоимости услуг и цен на товары
- Проверка наличия форм обратной связи для взаимодействия с клиентом
- Проверка страницы «О компании»
- Проверка элементов для повышения лояльности клиентов: примеры выполненных работ, отзывы, фото команды
- Проверка наличия социальных сетей

В какие месяцы выполняется



# Анализ поисковой выдачи сайта

- Анализ сниппетов в Google
- Анализ сниппетов в Яндекс
- Проверка наличия favicon
- Проверка корректности определения быстрых ссылок
- Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте
- Проверка корректности определения хлебных крошек
- Анализ позиций поисковой выдачи Яндекс
- Анализ позиций поисковой выдачи Google

В какие месяцы выполняется



# Ссылки

- Проверка площадок размещения на спамность
- Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки
- Проверка анкор-листа на спамность
- Покупка вечных ссылок (не всегда)
- Анализ динамики внешних ссылок
- Анализ динамики внутренних ссылок
- Анализ отношения анкорных и безанкорных ссылок

В какие месяцы выполняется



# Предложения по улучшению сайта

- Предложение по редизайну
- Предложение по улучшению юзабилити
- Предложения по изменению структуры сайта
- Предложения по изменению стратегии продвижения
- Предложения по расширению контента сайта

В какие месяцы выполняется

